



RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2020

ASOCIAȚIA URBAN SMART DEVELOPMENT ROMANIA– DEZVOLTARE URBANĂ INTELIGENTĂ ÎN ROMÂNIA

Email: office@smartromania.org
Website: www.smartromania.org

Sediu: București, str.
Paleologul nr. 24, sector 3



CUPRINS

DISPOZIȚII GENERALE	3
Principiile fundamentale ale Asociației	3
Principiile de funcționare ale Asociației	3
Prezentare Generală	3
Scopul Asociației	4
Obiectivele Asociației	4
STRUCTURA ASOCIAȚIEI	13
Conducerea Asociației	13
Membrii Asociației	13
Angajați	13
Colaboratori voluntari	14
Organigrama Asociației	14
ACTIVITĂȚI SPECIFICE	15
Acreditări	15
Promovarea Asociației	16
Campania de redirectionare 2% din impozitul pe venit	17
Organizarea cursurilor de formare profesională	18
Elaborarea cererilor de finanțare pentru obținerea de fonduri nerambursabile	20
Securitatea datelor cu caracter personal	21
REZULTATE OBȚINUTE	22
Identitatea vizuală și promovarea Asociației	22
Autorizații de funcționare	23
Proiecte cu finanțare nerambursabilă	24
Cursuri de formare profesională	26
INFORMAȚII FINANCIARE	26
OBIECTIVELE ANULUI 2021	28

DISPOZIȚII GENERALE

Principiile fundamentale ale Asociației

- Dezvoltare durabilă,
- Egalitate în drepturi și egalitatea de șanse,
- Democrației și drepturile omului,
- Transparența,
- Egalitate de tratament între femei și bărbați.

Principiile de funcționare ale Asociației

- Asociația apără și promovează drepturile și interesele legitime comune ale membrilor săi strict în legătură cu scopurile și obiectivele statutare;
- Orice alt interes care excede scopului Asociației sau orice divergență între membrii care o compun se soluționează fără să fie afectată sub nicio formă integritatea Asociației;
- Orice activități sau demersuri care contravin sau afectează în mod negativ scopului și obiectivelor Asociației, duc la pierderea calității de membru;
- Asociația va adopta o atitudine constructivă în relațiile cu terții, militând pentru identificarea de soluții și evitând crearea unei atmosfere conflictuale;

Prezentare Generală

Asociația URBAN SMART DEVELOPMENT ROMANIA - DEZVOLTARE URBANĂ INTELIGENTĂ ÎN ROMÂNIA este persoană juridică, română, de drept privat, cu scop nepatrimonial, autonomă, independentă față de toate organele de stat, partidele politice, formațiunile sistemului instituțional politic, alte organizații și asociații socio-profesionale

Asociația a fost înființată în luna februarie a anului 2020 pe perioadă nedeterminată.

Asociația a fost înregistrată la Agenția Națională de Administrație Fiscală a Municipiului București sub Codul de Înregistrare Fiscală: 42278933.

Membri Fondatori ai Asociației sunt:

- NEAGU Cătălin, Președinte
- TRIFU Marian, Vicepreședinte
- IORDACHE Roxana Andreea, Membru

Scopul Asociației

Asociația are ca scop realizarea de programe integrate pentru dezvoltarea economiei locale și regionale, protejarea mediului înconjurător, modernizarea și eficientizarea administrațiilor publice, integrarea europeană, promovarea și conservarea valorilor culturale tradiționale, diversificarea etno-culturală, asigurarea serviciilor sociale și promovarea serviciilor publice, informarea publică, promovarea drepturilor omului, promovarea principiilor dezvoltării durabile și a egalității de șanse, îmbunătățirea accesului la educație și învățământ, dezvoltarea și consolidarea economiei sociale, precum și desfășurarea de activități caritabile, umanitare și social-filantropice în sprijinul veteranilor și al urmașilor acestora, dezvoltarea în conștiința cetățenilor României a sentimentelor de adâncă recunoștință față de eroii neamului.

Obiectivele Asociației

Dezvoltatea Economică Locală și Regională

- Identificarea necesităților și implementarea transferului de cunoștințe teoretice și practice, la nivel european și internațional, în vederea susținerii procesului de planificare strategică locală, fundamentat teoretic în domeniul economic și luând în considerare aspectele sociale, culturale și ecologice ale dezvoltării locale/ regionale.
- Promovarea creării de zone metropolitane care să includă orase și comunele adiacente, ca unitate logistic ideală de planificare și implementare a proiectelor de dezvoltare, în special în domeniul dezvoltării infrastructurii.
- Promovarea consensului public și responsabilizarea la nivel local față de reforme și strategii de dezvoltare prin crearea unui teren comun pentru înțelegere, încurajarea cooperării dintre sectoarele public și privat.
- Potențarea impactului programelor de dezvoltare oferind cunoștințe, identificând riscuri potențiale, direcționând asistență și mergând până la nivelul comunităților locale.
- Inițierea, efectuarea și susținerea elaborării documentațiilor necesare accesării de fonduri rambursabile și nerambursabile în vederea dezvoltării locale și regionale.
- Promovarea comunităților și a potențialelor locale de dezvoltare, prin activități care sunt în concordanță cu caracteristicile geografice, ecologice și culturale și prin utilizarea resurselor umane și naturale existente.
- Întărirea forțelor indigene și mobilizarea comunităților locale prin crearea unor parteneriate între actorii locali: organizații civice, administrații publice locale, sectorul de afaceri, alte instituții publice.
- Promovarea culturii antreprenoriale și sprijinirea dezvoltării unui sector dominant de Întreprinderi Mici și Mijlocii (IMM) ca o contribuție la realizarea dezvoltării economice durabile.
- Inițierea și implementarea de programe de informare și educare a populației și formarea de deprinderi decizionale la nivelul cererii (în sectoarele de consum) în vederea participării consumatorilor în procesul economic ca factor participator responsabil și informat.
- Promovarea dezvoltării economice rurale prin susținerea cooperării întreprinzătorilor în zonele rurale, precum și prin asistență continuă acordată tuturor tipurilor de antreprenori rurali;

- Promovarea și apărarea principiilor democrației, a valorilor civice și a drepturilor omului.
- Servicii de educație nonformală și informală.
- Programe de instruire, formare profesională și formare de formatori în diverse domenii.
- Promovarea dezvoltării rurale;
- Sprijinirea inițiativelor în domeniul îmbunătățirii ocupării pieței muncii, elaborarea și implementarea de programe specifice, programe de îmbunătățire a ocupării pe piața muncii, inserție și reinserție profesională în vederea reducerii șomajului și promovării economiei sociale;
- Organizarea și susținerea programelor de formare profesională continuă și reconversie profesională a adulților, inclusiv dezvoltarea liderilor din toate domeniile de activitate;
- Desfășurarea de activități de informare, consiliere și mediere pe piața muncii;
- Orice alte activități care prin natura lor contribuie la dezvoltarea economică.

Protecția Mediului Înconjurător

- Conservarea biodiversității și a ecosistemelor specifice cadrului biogeografic natural.
- Promovarea de conservări, utilizarea și managementul durabil al biodiversității în ecosisteme, inclusiv agro-biodiversitatea.
- Managementul ariilor protejate de orice tip.
- Realizarea de proiecte de dezvoltare durabilă a comunităților din jurul ariilor protejate.
- Promovarea de instrumente alternative de asigurarea a subzistenței în comunitățile locale din jurul ariilor protejate.
- Elaborarea de scheme de ecoturism viabile din punct de vedere ecologic.
- Conștientizarea publicului larg cu privire la problemele legate de schimbările climatice, conservarea energiei și eficiența energetică; diseminarea de metode și tehnologii adecvate.
- Prevenirea și controlul degradării habitatelor de apă esențiale (zone umede) care susțin biodiversitatea.
- Utilizarea durabilă a resurselor naturale.
- Promovarea și asigurarea implementării Convenției Aarhus privind accesul la informație, participarea publicului la luarea deciziei și accesul la justiție în probleme de mediu.
- Creșterea calității factorilor de mediu și conservarea resurselor naturale prin stimularea adoptării unui mod de viață eco-conștient în rândul populației.
- Schimbarea comportamentului consumatorilor, a grupului de interese din diferite domenii în scopul implicării efective a acestora în îmbunătățirea calității mediului înconjurător.
- Creșterea nivelului de informare și conștientizare ecologică a populației.
- Promovarea implementării standardelor ecologice în activități economice de orice tip.
- Promovarea implementării politicilor de mediu în managementul administrațiilor publice.
- Promovarea sănătății în relație cu mediul.
- Activități și programe de protecție a mediului înconjurător, la nivel local, regional și global.
- Activități și programe de prevenire a impactului negativ al unor proiecte publice sau private asupra mediului și comunităților;
- Activități și programe de promovare a legislației și modificărilor legislative în domeniul mediului și în sectoarele conexe;

- Activități educaționale pentru copii și adulți;
- Incurajarea dezvoltării transferului de tehnologii și tehnici nepoluante, cercetarea științifică în domenii legate de protecția mediului precum și alte domenii potrivit prezentului statut;
- Colaborarea cu administrațiile locale și/sau regionale și comunitățile în vederea realizării protecției ecosistemelor locale și regionale;
- Programe comune cu organizații internaționale similare în domeniul social, cultural, protecția mediului, educațional, etc,
- Promovarea participării cetățenilor, în special a tinerilor, la procesul de luare a deciziilor și la rezolvarea problemelor de mediu, sociale, culturale.
- Integrarea unei perspective ecologice în dezvoltarea societății civile românești;
- Orice alte activități care prin natural or contribuie la protejarea mediului înconjurător.

Promovarea tranziției către o energie nepoluantă și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a adaptării la schimbările climatice și a prevenirii și gestionării riscurilor

- Sprijin în renovarea fondului locativ existent, în infrastructura publică, în vederea creșterii eficienței energetice;
- Eficiență energetică și proiecte de demonstrare în IMM-uri și măsuri de sprijin;
- Energii regenerabile: energia vântului, energia solară, biomasa, energia marina, energia geotermală etc.
- Măsuri de adaptare la schimbările climatice și prevenirea și managementul riscurilor legate de climă: inundații, incendii, furtuni, secetă etc. (inclusiv sensibilizare, protecție civilă și sisteme și infrastructuri de management al dezastrelor);
- Gospodărirea apelor și conservarea resurselor de apă (inclusiv managementul bazinelor hidrografice, măsuri specifice de adaptare la schimbările climatice, reutilizare, reducerea scurgerilor);
- Gestionarea deșeurilor menajere: măsuri de prevenire, minimizare, sortare și reciclare, tratare mecano-biliogică, tartare termică;
- Promovarea utilizării materialelor reciclate ca materii prime;
- Sprijin în reabilitarea siturilor industriale și a terenurilor contaminate;
- Măsuri privind calitatea aerului și reducerea zgomotului;
- Protejarea, restaurarea și utilizarea sustenabilă a siturilor Natura 2000;
- Protecția naturii și a biodiversității, infrastructura verde.
- Orice alte activități care prin natural or contribuie la promovarea tranziției către o energie nepoluantă și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a adaptării la schimbările climatice și a prevenirii și gestionării riscurilor.

Modernizarea și Eficientizarea Administrațiilor Publice

- Promovarea modernizării și eficientizării administrațiilor publice locale, prin transfer de know-how, programe de training, inițierea de colaborări cu organizații, firme, universități etc., și accesarea de resurse europene și internaționale.
- Inițierea și susținerea dezvoltării de parteneriate între administrații publice la nivel regional și zonal în vederea realizării de proiecte comune (Zone metropolitane, Zone de dezvoltare etc.).
- Inițierea și susținerea dezvoltării de proiecte legate de dezvoltare, la nivel local, regional și zonal, în regim de parteneriat public privat.
- Îmbunătățirea transparenței și responsabilității față de activitățile de dezvoltare, contribuind la realizarea unui climat propice pentru o bună guvernare.
- Consiliere în vederea realizării, revizuirii, implementării de strategii pentru îmbunătățirea reformei instituționale a administrației publice centrale și locale;
- Desfășurarea de activități de analiză și evaluare a sistemelor informaționale și a fluxurilor de lucru și dezvoltare și implementare de sisteme informatice care să contribuie la modernizarea comunicării/informării sectoarelor economice și ale unităților administrative teritoriale;
- Orice alte activități care prin natură lor contribuie la modernizarea și eficientizarea administrațiilor publice.

Promovarea dezvoltării durabile și integrate a zonelor urbane, rurale și de coastă și a inițiativelor locale

- Protejarea, dezvoltarea și promovarea activelor turistice publice și servicii turistice conexe;
- Protejarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural și a serviciilor culturale;
- Protejarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului natural și a ecoturismului;
- Regenerarea fizică și securitatea spațiilor publice;
- Orice alte activități care prin natură lor contribuie la dezvoltarea durabilă și integrarea zonelor urbane, rurale și de coastă și a inițiativelor locale.

Cultul eroilor

- Organizarea și/sau participarea la manifestările, acțiunile, proiectele dedicate aniversării, sărbătoririi și comemorării veteranilor și eroilor neamului;
- Colaborarea cu instituții ale statului și alte organizații neguvernamentale în organizarea și desfășurarea de activități și manifestări dedicate veteranilor și eroilor neamului;
- Atragerea de fonduri necesare sprijinirii veteranilor și urmașilor acestora, organizării unor activități dedicate acestora;
- Organizarea de manifestări și activități cultural-artistice, științifice, educative și sportive în scopul conștientizării societății civile privind existența veteranilor și strângerii de fonduri;
- Informarea, îndrumarea și ajutorarea veteranilor și urmașilor acestora, pentru cunoașterea și promovarea drepturilor legale, precum și pentru accesarea unor servicii medicale sau medico-sociale;
- Promovarea ideii de implicare, responsabilitate și voluntariat în comunitate pentru susținerea veteranilor și urmașilor acestora;

- Colaborarea și organizarea de schimburi de experiență cu organizații similare din țară și străinătate;
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la sprijinirea veteranilor și urmașilor acestora, precum și comemorarea eroilor.

Integrare Europeană

- Aducerea informațiilor legate de Uniunea Europeană mai aproape de nevoile și interesele publicului din România, pentru a-l pregăti în vederea participării responsabile și informate în procesul de integrare europeană a României în calitate de stat membru cu drepturi depline al UE.
- Aducerea informației cât mai aproape de interesele și cerințele publicului, atât la nivel local cât și regional.
- Adaptarea informației europene specializate pentru nivelul de înțelegere, interesele și cerințele diverselor grupuri țintă: organizațiilor profesionale, tineri, copii, populație rurală, minorități etc.
- Dezvoltarea de rețele locale și/sau în cooperare externă dedicate informării europene.
- Stimularea asociativității, voluntariatului și abilităților de comunicare,
- Dezvoltarea comunicării și a relațiilor interpersonale.
- Acordarea de consultanță în scrierea și implementarea de proiecte și soluții tehnice
- Promovarea dialogului intercultural regional, național și internațional
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la integrarea României în Uniunea Europeană.

Dezvoltarea mobilității și a conectivității TIC regionale

- Promovarea TIC: Rețea în bandă largă de foarte mare capacitate și alte tipuri de infrastructură TIC;
- Promovarea digitalizării transporturilor;
- Promovarea infrastructurii de ciclism;
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la mobilitate și conectivitate TIC regională.

Promovarea și conservarea valorilor culturale tradiționale și diversitate etno-culturală

- Păstrarea și popularizarea tradițiilor artei populare materiale și spirituale.
- Conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor populare.
- Organizarea și implementarea de acțiuni de promovare a artei populare românești în străinătate.
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la promovarea și conservarea valorilor culturale tradiționale.
- Dezvoltarea unui climat favorabil relațiilor interednice.
- Ameliorarea condițiilor de viață a comunităților romă prin sprijinirea eforturilor acestora în rezolvarea problemelor cu care se confruntă, identificarea și neutralizarea prejudecăților și a diferitelor forme de discriminare față de romi, îmbunătățirea comunicării dintre romi și ceilalți membri ai comunității.

- Inițierea și implementarea de programe de informare și educare a populației și formarea de deprinderi.
- Organizarea unor evenimente pentru promovarea comunităților minoritare;
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la îmbunătățirea condițiilor de viață a comunităților rome.

Promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente

- Promovarea soluțiilor TIC, a soluțiilor electronice și a aplicațiilor guvernamentale;
- Digitalizarea IMM-urilor (inclusiv comerț electronic, activități economice electronice și procese economice în rețea, huburi de inovare digitală, laboratoare vii, antreprenori web și start-upuri în domeniul TIC, B2B);
- Cercetare și inovare în centre publice de cercetare, de învățământ superior și de competență, în întreprinderi mici și mijlocii, în microîntreprinderi, inclusiv colaborarea în rețea (cercetare industrială, dezvoltare experimentală, studii de fezabilitate);
- Servicii și aplicații TI dedicate competențelor digitale și incluziunii digitale
- Servicii și aplicații de e-Sănătate (inclusiv e-Îngrijire, internetul obiectelor dedicat activităților fizice și asistenței pentru autonomie la domiciliu);
- Sprijin în dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor;
- Incubare, sprijinirea societăților spin off și spinout și a start-upurilor;
- Sprijinirea clusterelor de inovare și rețele comerciale, în principal în beneficiul IMM-urilor;
- Procese de cercetare și inovare, transfer de tehnologie și cooperare între întreprinderi cu accent pe economia cu emisii scăzute de carbon, reziliență și adaptarea la schimbările climatice și economie circulară;
- Orice alte activități care prin natural or contribuie la promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente.

Protecție socială, asigurare servicii sociale și promovare servicii publice

- Susținerea incluziunii sociale a persoanelor și a grupurilor marginalizate sau care se găsesc în risc de a fi marginalizate economic, social sau politic.
- Dezvoltarea de proiecte cu caracter social;
- Dezvoltarea și furnizarea serviciilor de orientare, consiliere și îndrumare în sprijinul tranzației de la școală la viața activă
- Promovarea accesului angajaților și problemele de formare profesională continuă, în vederea obținerii de către aceștia a unei calificări complete.
- Susținerea familiei în vederea creșterii și educării copilului cu dezabilități
- Promovarea unui mod de viață sănătos tuturor cetățenilor.
- Promovarea drepturilor persoanelor vârstnice.
- Desfășurarea activităților de asistență socială cu cazare prin înființarea centrelor de cazare temporară sau permanentă, cu posibilitatea asigurării hranei și a condițiilor necesare pentru copii și/sau vârstnici și a cantinelor sociale;
- Integrarea opiniei persoanelor marginalizate sau aflate în risc social în cadrul deciziilor luate asupra politicilor și programelor.

- Elaborarea, promovarea, sprijinirea și dezvoltarea de programe de protecție a persoanelor care aparțin unor grupuri vulnerabile, defavorizate, minorități, imigranți, a persoanelor aflate în situație de risc social, a persoanelor cu dizabilități, tinerilor care au părăsit sistemul de protecție a copilului și altor categorii de persoane adulte aflate în dificultate etc.
- Combaterea viciilor (*droguri, alcool, fumat*) și a violenței domestice prin realizarea de campanii de informare publică, consultanță persoanelor dependente de aceste vicii;
- Construirea și sprijinirea construirii de spitale, cabinete medicale, cabinete stomatologice, case de tip familial pentru copii în dificultate, cămine de bătrâni și ospicii, precum și alte construcții de interes public, inclusiv locuințe sociale pentru săraci, bătrâni sau bolnavi, infrastructură de locuit pentru migranți, refugiați, persoana care solicită sau se află sub protecție internațională;
- Desfășurarea activităților de servicii publice prin înființarea de unități de învățământ (creșe, grădinițe, școli, afterschool, universități, școli de meserii etc.);
- Desfășurarea de activități de informare, consiliere și mediere pe piața muncii;
- Promovarea digitalizării în asistență socială și medicală;
- Sprijin pentru activitățile independente și crearea de start-upuri;
- Sprijin pentru mobilitatea forței de muncă;
- Orice alte activități care prin natură lor contribuie la protecția socială și oferă servicii sociale și servicii publice.

Educație și Informare Publică

- Inițierea și implementarea de campanii de educare și informare publică în domenii de interes social, cum ar fi prevenția traficului de persoane, prevenirea și combaterea consumului de droguri, reintegrarea socială a persoanelor recuperate după consumul de droguri și alcool etc.
- Inițierea și implementarea de campanii de educare și informare publică în privința oportunităților accesibile anumitor grupuri țintă - tineri, antreprenori, minorități, persoane din grupuri de risc etc.- referitoare la burse educaționale, finanțări etc.
- Protejarea “Familiei” prin consiliere, prevenire și educație:
 - Consilierea familiilor monoparentale cu experți agreeți sau voluntari ai asociației;
 - Prevenirea abandonului școlar al copiilor din familii defavorizate, în vederea reintegrării acestora în învățământul obligatoriu și susținerea materială și pregătirea școlară cu profesori voluntari - membri ai asociației sau agreeți.
- Elaborarea, organizarea și finanțarea de programe specifice, oferirea de consultanță, formare, elaborare de programe educaționale, coaching și mentoring, inclusiv dezvoltare strategii pentru structurile asociative, persoane fizice, persoane juridice de drept public și privat, sectorul de afaceri, instituții de învățământ (ciclul primar, gimnazial, liceal, universitar și postuniversitar, masterat, doctorat);
- Promovarea și implementarea unor instrumente specifice, moderne și adaptate dezvoltării activităților educaționale și de pregătire profesională a copiilor și a tineretului;
- Orice alte activități care prin natură lor contribuie la educație și informare publică.

Promovarea Drepturilor Omului

- Monitorizarea, individual sau în colaborarea cu alte organizații ale societății civile, respectării tratatelor internaționale privind drepturile omului la care România este parte și a principiilor fundamentale, ale drepturilor omului la care România a subscris în cadrul afiliațiilor sale internaționale:
 - Principiul egalității în drepturi și a egalității șanselor
 - Dreptul la apărare și principiul accesului nediscriminatoriu la actul de justiție
 - Dreptul la viață, dreptul la ocrotirea sănătății și dreptul la un mediu sănătos.
 - Libertatea individuală și dreptul la libera circulație a individului
 - Viața intimă, inviolabilitatea domiciliului și secretul corespondenței.
 - Libertatea conștiinței
 - Libertatea de exprimare
 - Accesul la informațiile deținute de către instituțiile publice și protejarea intereselor legitime ce ar putea fi lezate prin publicarea acestora.
 - Dreptul la învățătură și accesul la cutumă
 - Dreptul cetățeanului de a organiza și participa la întruniri publice
 - Dreptul de asociere.
 - Libertatea economică, dreptul la proprietatea privată și dreptul la moștenire.
- Monitorizarea, individual sau în colaborare cu alte organizații ale societății civile, respectării legislației române care aplică principiile enunțate mai sus.
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la promovarea drepturilor omului.

Promovarea Egalității de Șanse

- Asigurarea egalității de tratament, în multe aspecte legate de viața de zi cu zi - de la locul de muncă, care acoperă probleme de educație, asistență medicală și de acces la bunuri și servicii;
- Incluziunea activă și participarea deplină a persoanelor cu handicap în societate;
- Implementarea principiului egalității de tratament între femei și bărbați în ceea ce privește accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii;
- Prevenirea oricărei discriminări bazate pe sex, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală;
- Măsuri de promovare a participării femeilor pe piața muncii și reducerea segregării de gen pe piața muncii;
- Orice alte activități care prin natural lor contribuie la promovarea egalității de șanse.

Îmbunătățirea accesului la educație și învățământ

- Asigurarea de expertiză în dezvoltare și diversificarea curriculară și extra-curriculară pentru instituțiile de învățământ
- Promovarea și sprijinirea educației;
- Îmbunătățirea accesului la învățământ și educație;
- Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți;
- Actualizarea metodelor și materialelor de predare
- Prevenirea și combaterea abandonului școlar;
- Stimularea incluziunii sociale și implicarea cetățenească activă.

- Susținerea formării profesionale de calitate;
- Sprijinirea inserției cetățenilor români pe piața europeană a muncii;
- Promovarea drepturilor omului, a diversității culturale, a egalității de șanse și a nediscriminării;
- Promovarea educației în spiritul dezvoltării durabile;
- Promovarea elitelor, indiferent de domeniul de activitate, prin diverse proiecte, manifestări și publicații;
- Construirea și sprijinirea construirii de unități de învățământ (creșe, grădinițe, școli, licee, universități) și centre de tip ”Afterschool”;
- Organizarea de cursuri și stagii de tipul „școala de vară”;
- Orice alte activități care prin natura lor contribuie la îmbunătățirea sistemului de învățământ și la tranziția de la școală pe piața muncii.

Dezvoltarea și consolidarea Economiei Sociale

- Promovarea unor politici publice naționale și locale care vizează dezvoltarea economiei sociale;
- Crearea unui cadru de parteneriat mai larg la nivel național cu actorii economiei sociale, cadre universitare și cercetători și furnizori de date statistice;
- Sensibilizarea publicului asupra economiei sociale;
- Consolidarea capacităților, competențelor, cunoștințelor și stimei de sine prin informare, consiliere, mediere și orientare profesională în vederea integrării pe piața muncii, în economia socială, a grupului vulnerabil constituit din persoane de etnie roma, persoane cu dizabilități, femei (*în situații de risc*), familii care au mai mult de 2 copii și/sau familii monoparentale, persoane care trăiesc din venitul minim garantat;
- Furnizarea programelor de formare profesională în vederea angajării în structuri de economie socială;
- Facilitarea integrării durabile pe piața muncii și dezvoltarea economiei sociale prin înființarea de structuri de economie socială în mediul rural și urban.
- Orice alte activități care prin natură contribuie la dezvoltarea și consolidarea economiei sociale.

STRUCTURA ASOCIAȚIEI

Conducerea Asociației

- Organul de conducere al Asociației este Adunarea Generală, alcătuită din totalitatea membrilor.
- Organul de conducere executiv al Asociației este Consiliul Director.
- Reprezentantul legal al Asociației este Președintele.
- Activitatea de control al gestiunii patrimoniului și al activității economico-financiare a asociației se realizează de către cenzor și/sau membrii care nu sunt numiți în Consiliul Director.

Membrii Asociației

Asociația este compusă din:

- a) Membri fondatori care au hotărât constituirea Asociației. Aceștia au drepturi depline și drept de vot deliberativ și
- b) Membri asociați care au aderat ulterior fondării Asociației. Aceștia au drepturi depline și drept de vot deliberativ;

În prezent, membrii Asociației, care alcătuiesc Adunarea Generală sunt în număr de 5, respectiv: 3 membrii fondatori și 2 membrii asociați.

De asemenea, Asociația poate oferi statutul de ”membru onorific” persoanelor din afara asociației, care au o contribuție remarcabilă la buna desfășurare a activităților acesteia.

În anul 2020 nu s-a acordat titlul de ”Membru de onoare”.

Angajați

- 1 angajat - Consilier orientare privind cariera - Cod COR 242306

În vederea desfășurării activității de informare, consiliere și mediere pe piața muncii, Asociația are un angajat în funcția de ”Consilier orientare privind cariera”, cu o experiență de peste 10 ani în domeniu și atestat de psiholog cu drept de liberă practică în specializarea ”Psihologia muncii și organizațională”.

Colaboratori voluntari

- 4 voluntari

Pentru realizarea scopurilor propuse, Asociația are nevoie de colaboratori și voluntari dispuși să ofere sprijin în derularea programelor și proiectelor.

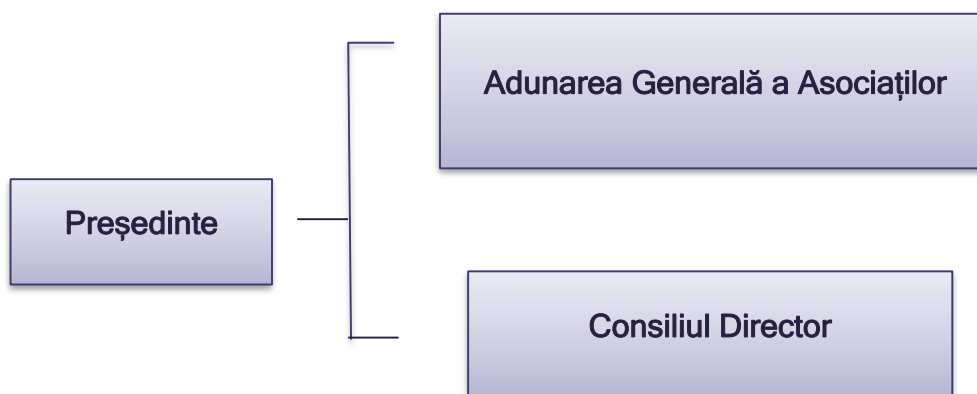
Totodată, prin acest program de voluntariat dorim să venim în sprijinul tinerilor care vor să își dezvolte abilitățile și capacitățile profesionale.

În acest sens, am cooptat patru colaboratori voluntari, selectați în funcție de interesele și capacitățile profesionale ale acestora.

- 2 formatori

În vederea desfășurării programelor de formare profesională, Asociația colaborează cu 2 formatori acreditați. Ambii colaboratori au experiență în domeniul de minim 3 ani și dețin certificat de formator, certificat de competențe antreprenoriale și certificat de competențe informatice.

Organigrama Asociației:



ACTIVITĂȚI SPECIFICE

Conform celor stipulate în Statut, în anul de debut al Asociației, aceasta a fost condusă de Consiliul Director format din trei membri.

Pe parcursul primului an de activitate, Consiliul Director a adus la îndeplinire hotărârile adunărilor generale, a identificat surse de finanțare nerambursabile în vederea îndeplinirii scopului Asociației, a obținut autorizații necesare desfășurării activității, și a stabilit relații de colaborare cu alte organizații/ instituții din țară.

Principalele aspecte avute în vedere de către membrii Consiliului Director în acest an au fost următoarele:

Acreditări

- 1. Furnizor de servicii de informare și consiliere pe piața muncii, precum și furnizor de servicii de mediere și mediere electronica pe piața internă.**

Având în vedere că piața muncii din România înregistrează o rată crescută a inactivității în rândul populației, având drept cauze: prezența scăzută a tinerilor; nivel scăzut de calificare profesională și rata ridicată a șomajului pe termen lung este necesară atragerea și menținerea unui număr cât mai mare de persoane pe piața muncii, așa cum prevăd Strategia Europeană pentru Ocupare și Documentele Naționale de Programare Strategică și având în vedere obiectivele Asociației pentru care a fost înființată, am solicitat la AMOFM București obținerea acreditării ca furnizor de servicii de informare și consiliere, precum și ca furnizor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, respectiv pentru servicii de mediere a muncii pe piața internă conform prevederilor HG 277/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În acest sens, a fost elaborată documentația necesară autorizării, a fost angajat un psiholog cu o experiență de peste 10 ani în domeniul informării, consilierii și medierii pe piața muncii, atestat de psiholog cu drept de liberă practică în specializarea "Psihologia muncii și organizațională" și a fost achiziționat Testul Holland, care este unul dintre cele mai folosite instrumente de evaluare psihologică a intereselor profesionale, au fost create material de informare (roll-up, pixuri personalizate), a fost amenajat cabinetul de consiliere la sediul Asociației.

2. Furnizor de servicii de formare profesională

Formarea profesională continuă nu este numai o modalitate de dezvoltare personală a angajaților, ci o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman, cu impact asupra creșterii calității muncii. În acest context, prioritățile în domeniu vizează concepte precum: învățarea continuă; valorizarea învățării non-formale și informale; recunoașterea competențelor și a calificărilor; asigurarea calității în formare; creșterea adaptabilității și facilitarea mobilității; implicarea tuturor actorilor sociali; creșterea participării la formare.

Luând în considerare misiunea și obiectivele Asociației, precum formarea tinerilor pentru a participa activ la construcția europeană, formarea de deprinderi și competențe, formarea șomerilor în vederea ocupării pe piața muncii, am creat o serie de programe de formare profesională.

Astfel, am solicitat Autorității Naționale pentru Calificare acreditarea Asociației ca furnizor de formare profesională pentru specializarea în "Competențe antreprenoriale", cu posibilitatea susținerii cursului atât într-o locație dedicată cât și on-line.

În acest sens, a fost elaborată documentația necesară autorizării, programa de pregătire și suportul de curs, au fost încheiate două acorduri de colaborare cu formatori calificați în competențe antreprenoriale și competențe informatice, a fost încheiat un Acord de colaborare cu Marshal Garden Hotel Dorobanți, București, în vederea asigurării locației de desfășurare a cursurilor în cele mai bune condiții și a fost creat contul în platforma electronică Zoom.

3. Alte acreditări/acorduri/certificări:

- Acord emis de Secretariatul General al Guvernului nr. 5346/16.06.2020 privind utilizarea termenului "România" în denumirea Asociației.

Promovarea Asociației

În vederea promovării imaginii asociației au fost desfășurate următoarele activități:

- Elaborare și dezvoltare website **www.smartromania.org**.
 - ✚ Achiziționare domeniu
 - ✚ Creare conținut website
 - ✚ Achiziționare gazduire website
 - ✚ Actualizare periodică a website-ului



- Creare paginii de socializare: **Facebook**
- Materiale promoționale: mape personalizate, pixuri personalizate, memory-stickuri personalizate.



Campania de redirecționare 2% din impozitul pe venit

În scopul de a ne putea desfășura activitățile propuse prin înființarea Asociației, am demarat această campanie cu privire la redirecționarea a 2% din impozitul pe venit.

În fiecare an, orice cetățean poate alege să redirecționeze 2% din impozitul pe venit către o cauză în care crede și pe care vrea să o susțină.

Prin intermediul prevederii "2%" din Codul Fiscal, contribuabilii persoane fizice au posibilitatea să direcționeze "2%" din impozitul pe venit către o entitate nonprofit înființată conform ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare. Acest lucru este o opțiune și nu o obligație.

În acest sens, am creat o pagina dedicată acestei inițiative: redirectioneaza.ro/smartromania, care poate fi accesată direct din website-ul nostru www.smartromania.org, în secțiunea Contact, butonul galben:



Organizarea cursurilor de formare profesională

Pentru atingerea obiectivelor Asociației, aceasta a dezvoltat o serie de programe de formare profesională și a obținut autorizații, după cum urmează:

Cursuri autorizate de către Autoritatea Națională pentru Calificări

Asociația este acreditată de ANC ca furnizor de formare profesională pentru programul specializare în "Competențe antreprenoriale", cu o durată de 45 de ore.

Orice program de formare profesională are scopul de a crește nivelul de competență profesională, iar acest lucru se obține prin diferite cursuri de pregătire.

Programul de formare profesională "Competențe antreprenoriale" se poate desfășura și în sistem online.

Absolvenții obțin certificat de competențe antreprenoriale emis de Autoritatea Națională pentru Calificări. Certificatul este recunoscut în Uniunea Europeană.

Programe de formare profesională pentru funcționari publici:

Asociația oferă o gamă largă de programe de formare profesională pentru îmbunătățirea și deprinderea unor abilități practice, necesare desfășurării activităților profesionale.

1. Administrație publică modern
2. Anticorupție, etica, integritate și deontologie profesională
3. Achizițiile publice – planificare, proceduri și asigurarea legalității
4. Contabilitatea instituțiilor publice și realizarea controlului financiar preventiv
5. Taxe, impozite locale și executare silită
6. Managementul administrației publice
7. Managementul proiectelor
8. Comunicare, relații publice și protocol
9. Transparență și liber acces la informațiile de interes public
10. Asistența socială a copiilor, a persoanelor vârstnice și a persoanelor cu dizabilități
11. Registrul agricol, cadastru și publicitate imobiliară
12. Urbanism, amenajarea teritoriului și disciplina în construcții
13. Poliție Locală – Legislație și proceduri
14. Acte de stare civilă și evidența persoanelor
15. Legalitatea actelor și contractelor administrative – regimul juridic aplicabil
16. Auditul calității serviciilor publice și controlul managerial intern
17. Managementul situațiilor de urgență, sănătate și Securitate în muncă

Programe de formare profesională pentru dezvoltarea profesională.

1. Dezvoltare personală
2. Comunicarea și psihologia negocierilor
3. Artă de a vinde
4. Dezvoltare durabilă și egalitate de șanse
5. Analiza riscului în afaceri
6. Organizarea și administrarea afacerii
7. Elaborarea planului de afaceri
8. Strategia de marketing și analiza SWOT
9. Managementul resurselor umane

Elaborarea cererilor de finanțare pentru obținerea de fonduri nerambursabile

În vederea atingerii obiectivelor Asociației, au fost indentificate o serie de oportunități de finanțare, precum și colaborarea cu actori relevanți în domenii cheie.

Astfel, au fost depuse spre finanțare 3 proiecte care corespund cu următoarele obiective ale Asociației:

- **Dezvoltarea economică și locală** prin promovarea culturii antreprenoriale și sprijinirea dezvoltării unui sector dominant de Întreprinderi Mici și Mijlocii (IMM) ca o contribuție la realizarea dezvoltării economice durabile, incluzând: protecția mediului, competitivitatea economiei și industriilor în contextul globalizării; crearea de locuri de muncă și reducerea șomajului; îmbunătățirea standardului de viață; dezvoltarea clasei mijlocii și a democrației;
- Promovarea dezvoltării economice rurale prin susținerea cooperării întreprinzătorilor în zonele rurale, precum și prin asistență continuă acordată tuturor tipurilor de antreprenori rurali;
- Promovarea dezvoltării rurale prin: campanii de informare publică; cursuri, programe de instruire, perfecționare profesională, strategii asupra mediului înconjurător; crearea condițiilor favorabile privind creșterea economică în mediul rural, cultivarea și menținerea în dinamica culturii de antreprenor, facilitarea posibilităților proprii în sporirea bunăstării economice;
- Sprijinirea inițiativelor în domeniul îmbunătățirii ocupării pieței muncii, elaborarea și implementarea de programe specifice, programe de îmbunătățire a ocupării pe piața muncii, inserție și reinserție profesională în vederea reducerii șomajului și promovării economiei sociale;
- **Protecție socială, asigurare servicii sociale și promovare servicii publice** prin susținerea incluziunii sociale a persoanelor și a grupurilor marginalizate sau care se găsesc în riscul de a fi marginalizate economic sau social;
- Dezvoltarea și furnizarea serviciilor de orientare, consiliere și îndrumare în sprijinul tranzației de la școală la viața activă;
- Promovarea accesului angajaților și problemele de formare profesională continuă, în vederea obținerii de către acestia a unei calificări complete.
- Susținerea familiei în vederea creșterii și educării copilului;

- **Educație și informare publică** prin protejarea “Familiei” prin consiliere, prevenire și educație;
- **Promovarea egalității de șanse** prin măsuri de promovare a participării femeilor pe piața muncii și reducerea segregării de gen pe piața muncii;
- Furnizarea de servicii de consiliere și orientare vocațională a elevilor și studenților în vederea facilitării trecerii de la școală la viața active.

Au fost semnate Acorduri de parteneriat cu Universitatea Politehnică din București și cu alți actori privați, relevanți și cu experiență în gestionarea fondurilor europene.

Securitatea datelor cu caracter personal

În vederea respectării Regulamentului (CE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, Asociația, prin Comitetul Director, a aprobat următoarele documente:

1. Aprobarea Termenilor și condițiilor ai site-ului www.smartromania.org.
2. Aprobarea Politicii de confidențialitate a site-ului www.smartromania.org
3. Aprobarea politicii de cookies a site-ului www.smartromania.org
4. Aprobarea Politicii de confidențialitate a Asociației
5. Aprobarea Informării generale cu privire la prelucrarea datelor personale pentru serviciul de informare și mediere pe piața muncii.

REZULTATE OBȚINUTE

Identitatea vizuală și promovarea Asociației

LOGO-ul Asociației



Comunicarea imaginii Asociației reprezintă exprimarea valorilor susținute, dezvoltate și promovate, a modalităților de abordare atât față de membri, cât și față de publicul larg.

Scopul acestei comunicări ține, pe de o parte, de crearea de atașament a publicului față de organizație, iar pe de altă parte, de conștientizarea unei imagini coerente, atât la nivel vizual, cât și la nivelul mesajelor exprimate.

Identitatea vizuală reprezintă un cumul de elemente relevante din perspectiva misiunii și valorilor pe care le susține asociația și se realizează printr-un set de instrumente care definesc o imagine unitară, bazată pe coerență, continuitate și profesionalism.

Din punct de vedere cromatic, sunt folosite culorile drapelului românesc: roșu, galben și albastru.

Sigla reprezintă o declinare modernă a drapelului național, însoțită de inițialele S și R, respectiv sintagma "SMART ROMANIA", forma prescurtată a denumirii - Asociația Urban Smart Development Romania - Dezvoltare Urbană Inteligentă în România.

Conceptul utilizat la crearea siglei asociației reprezintă un "dialog" între clasic și modern și indică, în sine, parte dintre cele mai importante obiective ale Asociației. Acestea se referă la utilizarea unor mijloace moderne, inovative, bazate pe avansul tehnologic, digitalizare și automatizare pentru soluținarea unor probleme structurale, care persistă la nivelul societății românești în ultimii 30 de ani, în domeniile social, administrativ, educational și economic.

Website www.smartromania.org

Website-ul smartromania.org a fost creat, atât pentru a promova scopul, obiectivele și programele Asociației, cât și pentru a facilita o comunicare directă cu cei interesați.

De asemenea, prin intermediul website-ului, oferim servicii de mediere electronică pentru care am obținut autorizație, cum ar fi: sfaturi privind elaborarea unui CV, ce să nu faci într-un CV, sfaturi privind elaborarea unei Scrisori de intenție și, de asemenea, conectarea automata între cererile și ofertele locurilor de muncă, prin redirectionarea către cea mai mare platformă de locuri de muncă vacante (www.anofm.ro).

Pagina Facebook

Rețelele de socializare sunt platforme online în cadrul cărora utilizatorii pot interacționa în funcție de interese comune. Explozia Facebook (peste două miliarde de utilizatori la începutul lui 2018) a schimbat radical mijloacele de comunicare online.

Frecvent sunt diseminate informații de interes general, preluate de la o serie de organizații guvernamentale sau nonguvernamentale care acționează pe lângă instituțiile europene și nu numai.

Postările au un caracter general, sunt de actualitate și au obiectivul atât de a informa următorii cu privire la cele mai noi știri, cât și de a atrage câți mai mulți utilizatori pe website-ul asociației.

Autorizații de funcționare

În anul 2020, Asociația a obținut următoarele acorduri/autorizații/acreditări:

- Certificat de acreditare seria B10 nr. 703 din 14.07.2020 servicii de informare și consilere, pe perioadă nedeterminată;
- Certificat de acreditare seria B10 nr. 704 din 14.07.2020 servicii de mediere a muncii pe piața internă, pe perioadă nedeterminată;
- Autorizație seria B nr. 12642 furnizor de formare profesională pentru desfășurarea programului de specializare "Competențe antreprenoriale", cu o valabilitate de 4 ani;
- Acord emis de Secretariatul General al Guvernului nr. 5346/16.06.2020 privind utilizarea termenului "România" în denumirea Asociației.

Proiecte cu finanțare nerambursabilă

Asociația Urban Smart Development Romania - Dezvoltare Urbană Inteligentă în România a depus spre aprobare, în calitate de partener, următoarele proiecte cu finanțare nerambursabilă:

1. Titlul proiectului: NOD - Noi Optăm pentru Dezvoltare

Sursa de finanțare: Fondul Român de Dezvoltare Socială (FRDS) - Programul “Dezvoltare locală, reducerea sărăciei și creșterea incluziunii romilor”

Descrierea proiectului: Proiectul NOD - Noi Optăm pentru Dezvoltare se adresează comunităților din Letca Nouă, județul Giurgiu și Crivăț, județul Calarasi. Ambele comune sunt caracterizate de un număr mare de persoane în risc de sărăcie și deprivare materială, necesitând măsuri de dezvoltare locală pentru creșterea accesului persoanelor vulnerabile la servicii de calitate (obiectiv general NOD).

Ne adresăm unui număr total de 1665 beneficiari, dintre care 150 vârstnici, 400 copii, 50 NEETs și 500 adulți care provin din familii vulnerabile (țintim cca. 400 de familii), 65 persoane care lucrează cu persoane vulnerabile și 500 de membri ai comunităților.

Astfel vom dezvolta 5 servicii educaționale, 2 servicii socio-medicale, 2 servicii sociale, 1 din domeniul ocupării și 1 pentru îmbunătățirea condițiilor de locuire. Toate serviciile și măsurile dezvoltate vor facilita desegregarea: vom angaja personal din localitate, vom sprijini colaborarea în interiorul comunității și vom asigura numeroase ocazii pentru a aduce comunitatea împreună. Grupurile țintă vor beneficia de servicii, măsuri și/sau activități integrate.

Proiectul va implica consultări locale regulate, monitorizarea implementării și evaluarea nivelului de satisfacție al beneficiarilor. Parteneriatul este strategic, între ONG-uri și autorități locale. Astfel sunt implicați toți actorii publici locali, partenerii ong venind cu know-how și o abordare mai personalizată asupra măsurilor de sprijin, prevenție, intervenție și desegregare.

Valoare: 9.609.372 lei

2. Titlul proiectului: Măsuri de sprijinire pentru familiile din județul Giurgiu
Sursa de finantare: POCU 6.10i

Descrierea proiectului: Obiectivul general al proiectului este prevenirea fenomenului de părăsire timpurie a școlii (PTS) și stimularea participării la educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate, din mediile urban și rural ale județului Giurgiu. Prin proiect vor fi dezvoltate:

- (1) Un program de suport educațional, prin acordarea de sprijin pentru realizarea temelor, activități de educație remedială, sprijin pentru aprofundarea noțiunilor învățate la școală.
- (2) Un program de sprijin psiho-social prin consiliere terapeutică, ateliere de dezvoltare personală, cercuri de povești și activități sportive de grup.
- (3) O serie de activități recreative și de socializare, constând din excursii și ateliere de creație pentru copii.
- (4) Măsuri de sprijin material pentru stimularea participării la activitățile școlare.
- (5) Workshopuri de educație parentală.
- (6) Sesiuni de consiliere socială.
- (7) O campanie de informare și conștientizare în ceea ce privește obligațiile legale care le revin părinților la plecarea din țară și efectele negative ale plecării părinților asupra copiilor rămași acasă.

Valoare: 4.765.262 lei

3. Titlul proiectului: Tranziție. Tineri Antreprenori - Incubator de Inovație
Sursa de finantare: POCU 6.13

Descrierea proiectului:

Obiectivul general al proiectului vizează facilitarea unei tranziții facile de la educație la piața muncii pentru absolvenții de studii universitare prin sprijinirea dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul a 341 de studenți, prin susținerea educațională și financiară a cel puțin 13 studenți să devină antreprenori, prin asigurarea înființării, derulării și sustenabilității a cel puțin 13 afaceri noi în sectoarele cu potențial competitiv

conform SNC si SNCDI, generand astfel cel putin 65 de locuri noi de munca in regiunile mai putin dezvoltate ale Romaniei.

Valoare: 2.000.000 euro

În vederea implementării proiectului, s-a semnat Acord de colaborare cu Universitatea Politehnică din București.

Cursuri de formare profesională

În anul 2020, Asociația a organizat cursuri de formare profesională” Administrație publică modern” pentru un număr de 28 persoane.

Temele studiate în cadrul sesiunii de formare profesională sunt:

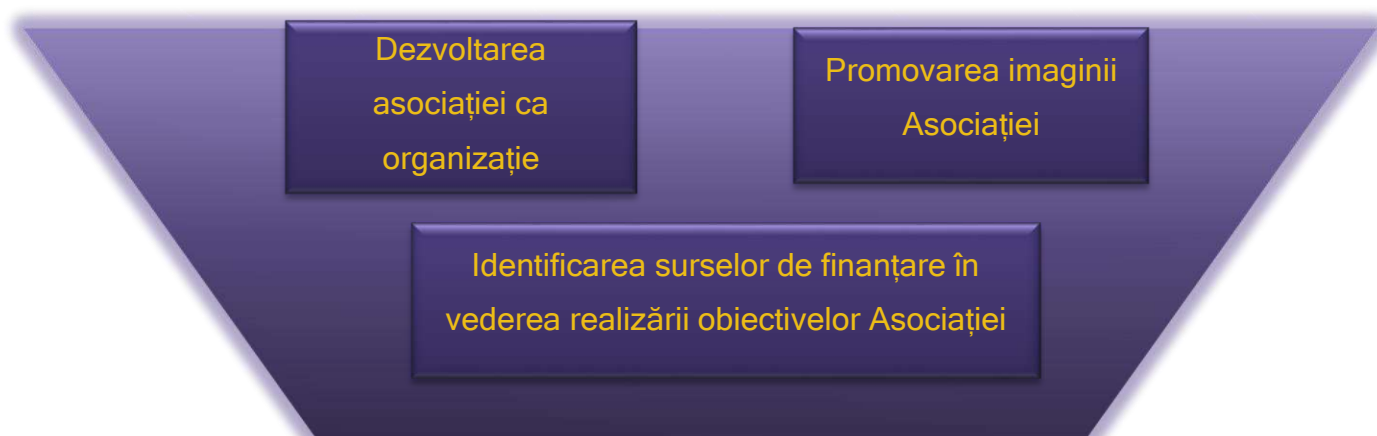
- Calitate și performanță în administrația publică
- Comunicare în managementul public
- Eficiență și eficacitate în managementul public
- Factori de stres în organizații. Managementul timpului și a stresului
- Leadership în administrația publică
- Managementul calității – abordare integrate în instituțiile publice
- Managementul riscului în instituțiile publice.

INFORMAȚII FINANCIARE

Dat fiind faptul că în primul an de activitate ne-am axat, în cea mai mare parte, pe dezvoltare organizațională, elaborarea de documente interne, activități de promovare a Asociației, rezultatele financiare ale acestui an nu sunt foarte bune, însă le putem considera satisfăcătoare.

Prezentul Raport anual de activitate 2020 este completat de bilanțul contabil aferent anului 2020.

OBIECTIVE



REZULTATE

Identitatea vizuală și promovarea Asociației

1 website
1 pagina Facebook
1 logo
Materiale promoționale

Acreditări

1 Furnizor de formare profesională
2 Furnizor de servicii de informare și consiliere
3 Furnizor de servicii de mediere pe piața internă și mediere electronică

Proiecte cu finanțare nerambursabilă (În evaluare)

1 NOD - Noi Optăm pentru Dezvoltare
2 Măsurile de sprijinire pentru familiile din județul Giurgiu
3 Tranziție. Tineri Antreprenori - Incubator de Inovație

Cursuri de formare profesională

2 cursuri de formare profesională "Administrație publică modernă"

OBIECTIVELE ANULUI 2021

Asociația își propune, în anul 2021, să continue programele pe care le-a dezvoltat, să identifice noi surse de finanțare în vederea susținerii acestora, să colaboreze cu instituții și personalități care să-i aducă un aport semnificativ în îndeplinirea misiunii pentru care a fost înființată.

Dintre obiectivele concrete se numără:

1. Implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă depuse, spre evaluare, în anul 2020.
2. Identificarea unor noi surse de finanțare în vederea îndeplinirii obiectivelor Asociației.
3. Organizarea cursurilor de formare profesională pentru oricare dintre programele oferite de Asociație.
4. Identificarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă și acordarea serviciilor de informare, consiliere pe piața muncii.
5. Identificarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă, precum și a angajatorilor și acordarea serviciilor de mediere în vederea angajării.
6. Acreditarea Asociației ca furnizor de servicii sociale.
7. Identificarea și semnarea Acordurilor de colaborare cu actori relevanți în vederea sprijinirii persoanelor defavorizate.
8. Promovarea obiectivelor și a imaginii Asociației prin intermediul website-ului și a paginii de Facebook.
9. Înregistrarea mărcii și a logoului Asociației la OSIM.